



ÜBERSICHT

- ▶ ARCHITEKTEN & PLANER
- ▶ NEUBAUER & MODERNISIERER
- ▶ VERARBEITER
- ▶ **REGIONAL PROGNOSEN**

Oktober 2010 / Heinze GmbH



INHALTE ZIELGRUPPEN- BEFRAGUNGEN



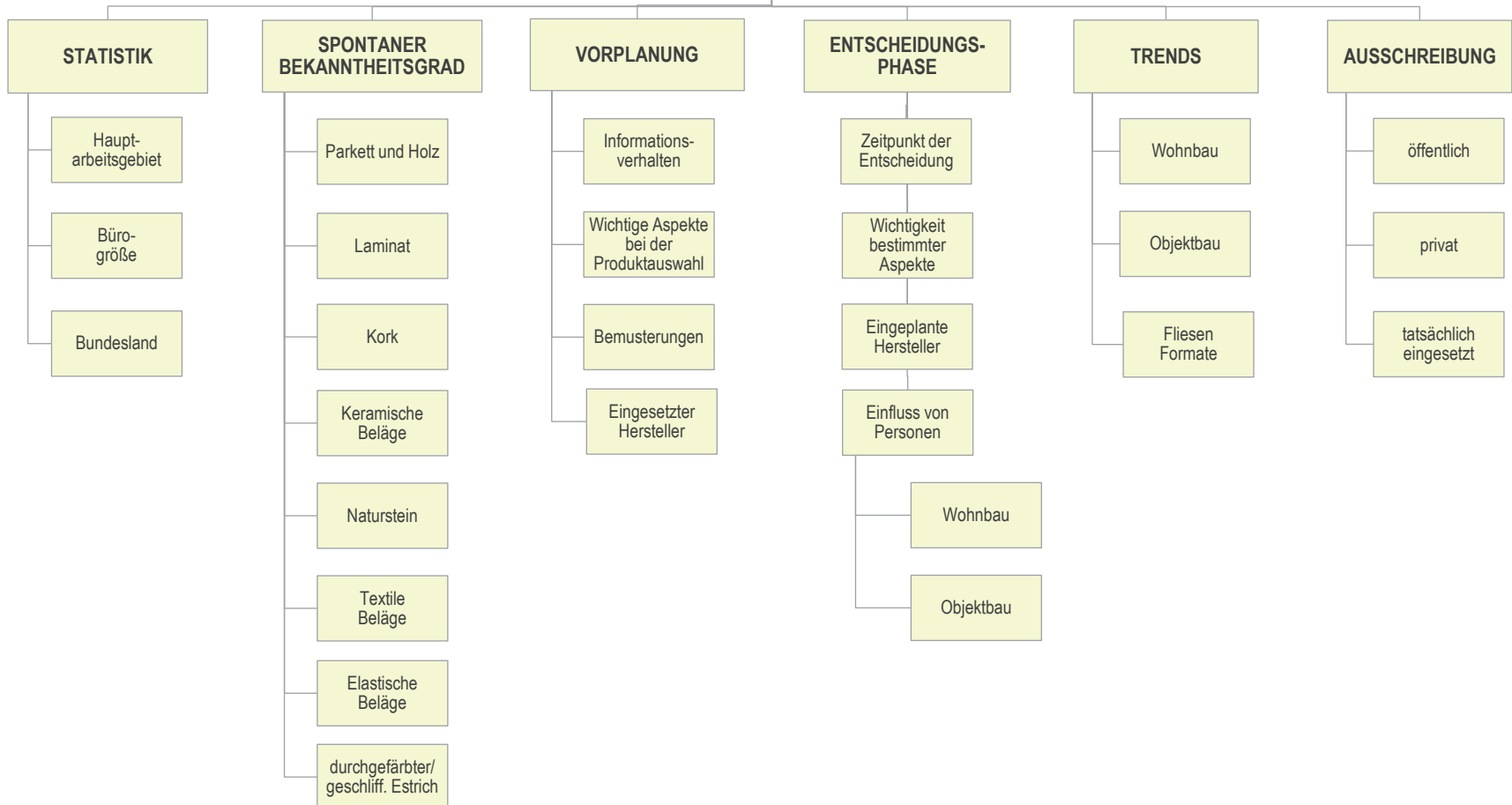
Schriftlich

BODENBELÄGE IM WOHN- UND NICHTWOHNBAU

190 Architekten & Planer

64 Innenarchitekten

► Basis: 262 Fragebogen





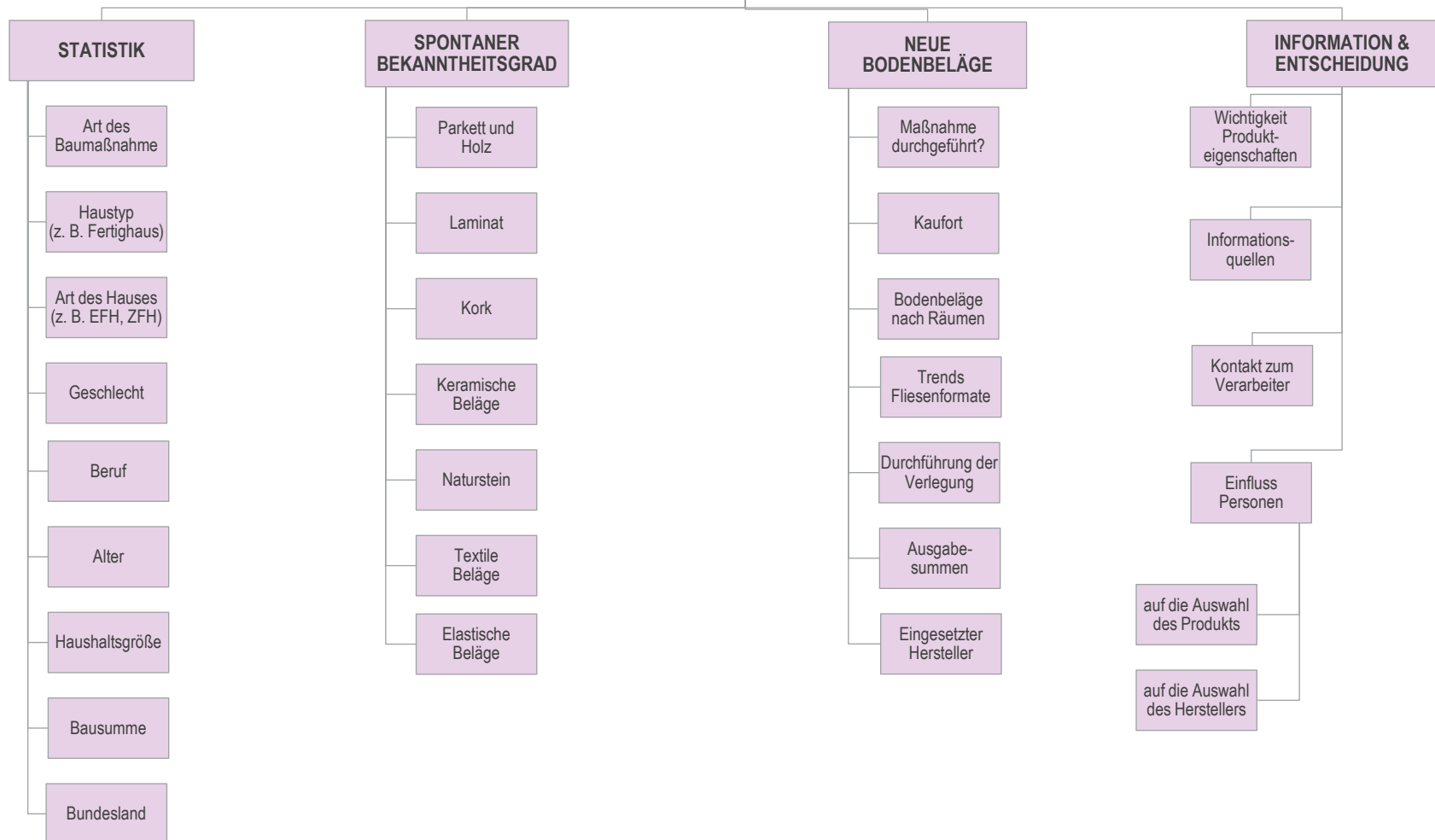
Schriftlich

BODENBELÄGE IM WOHNBAU

Neubauer

Modernisierer

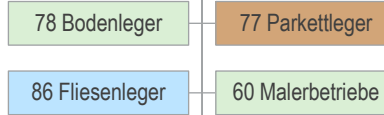
► Basis: 232 Fragebogen



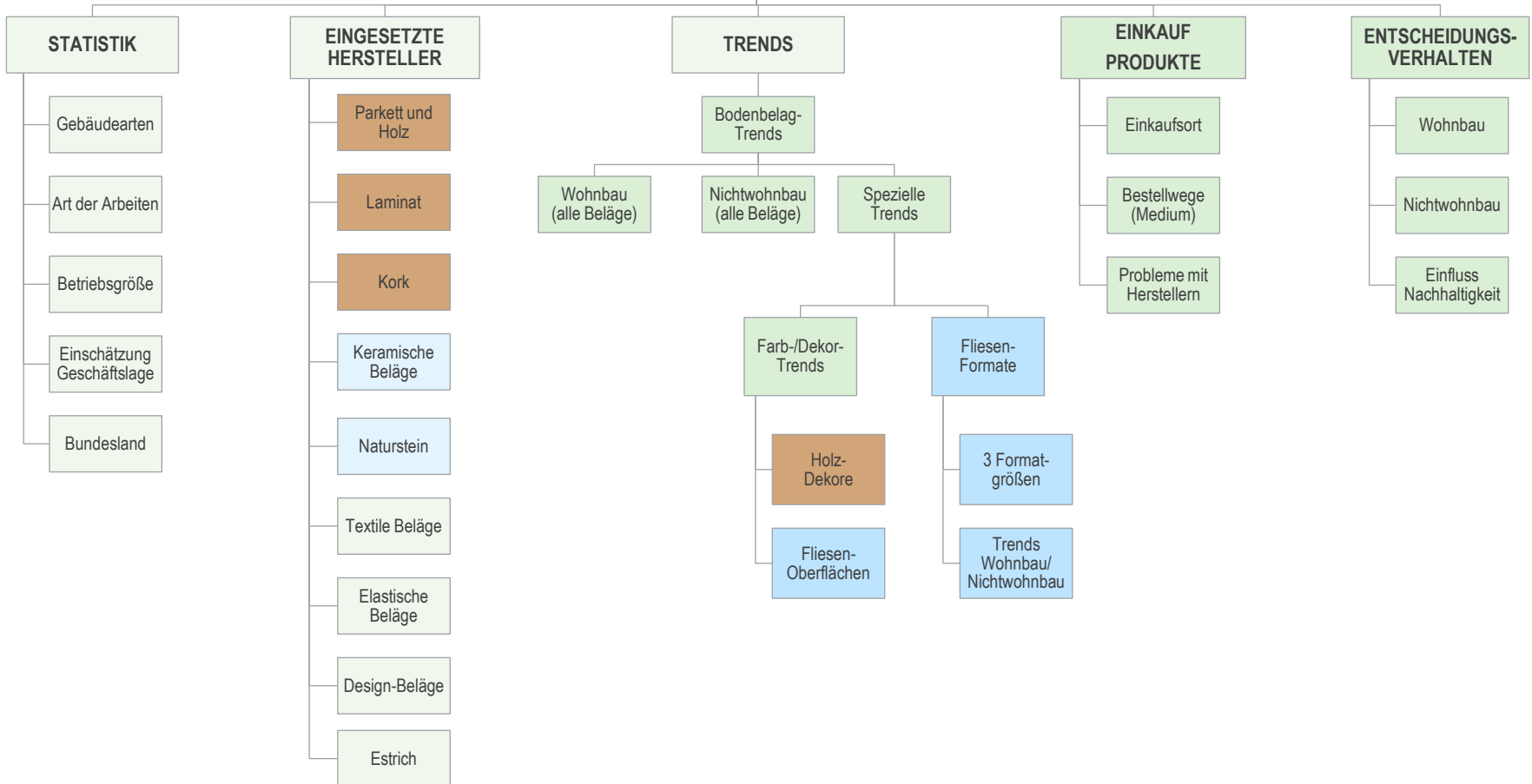


telefonisch

BODENBELÄGE IM WOHN- UND NICHTWOHNBAU



► Basis: 301 Interviews

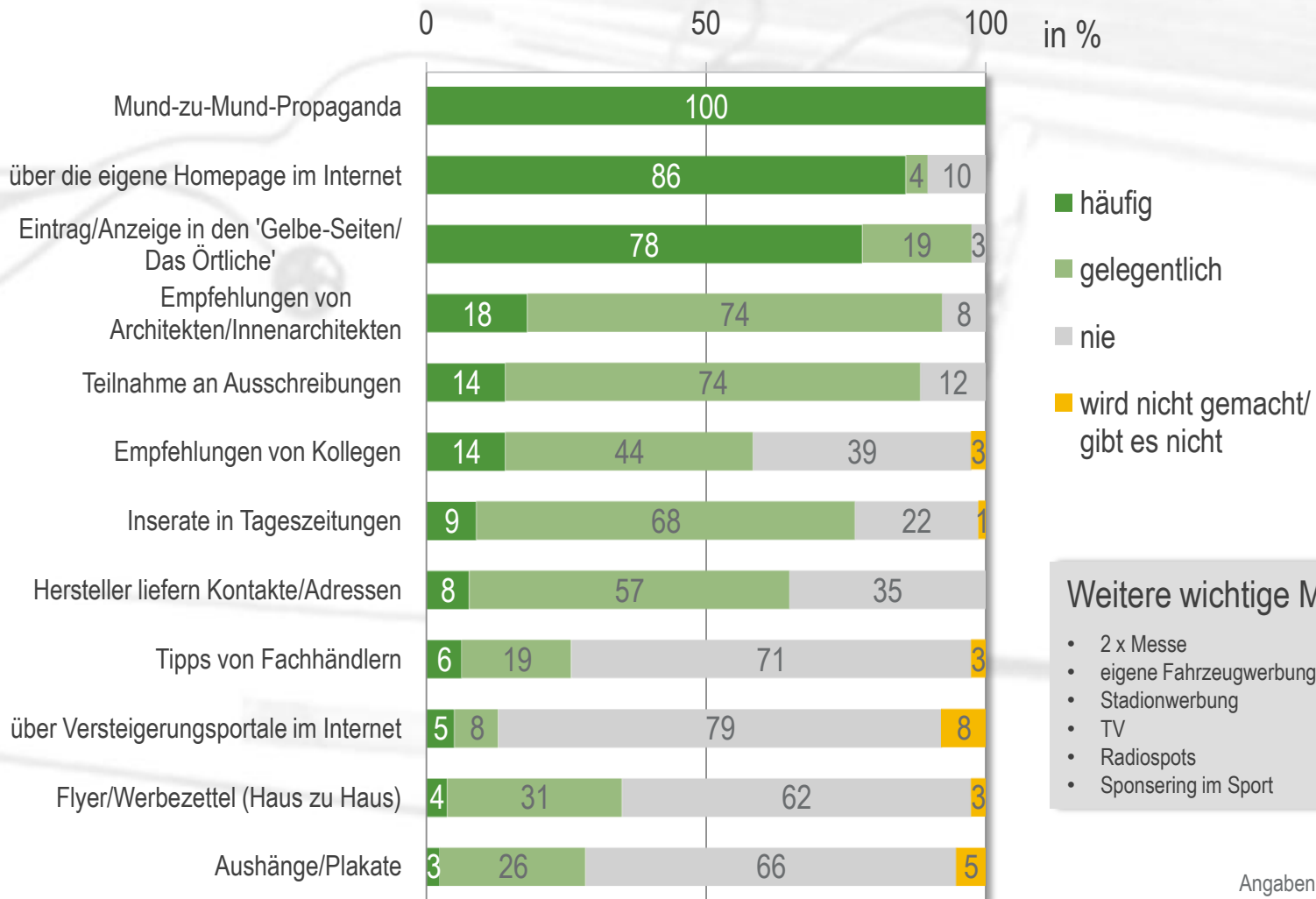




„KLEINER EINBLICK“

Parkettleger: Kundengewinnung

Wie kommen Sie üblicherweise an neue Kunden?



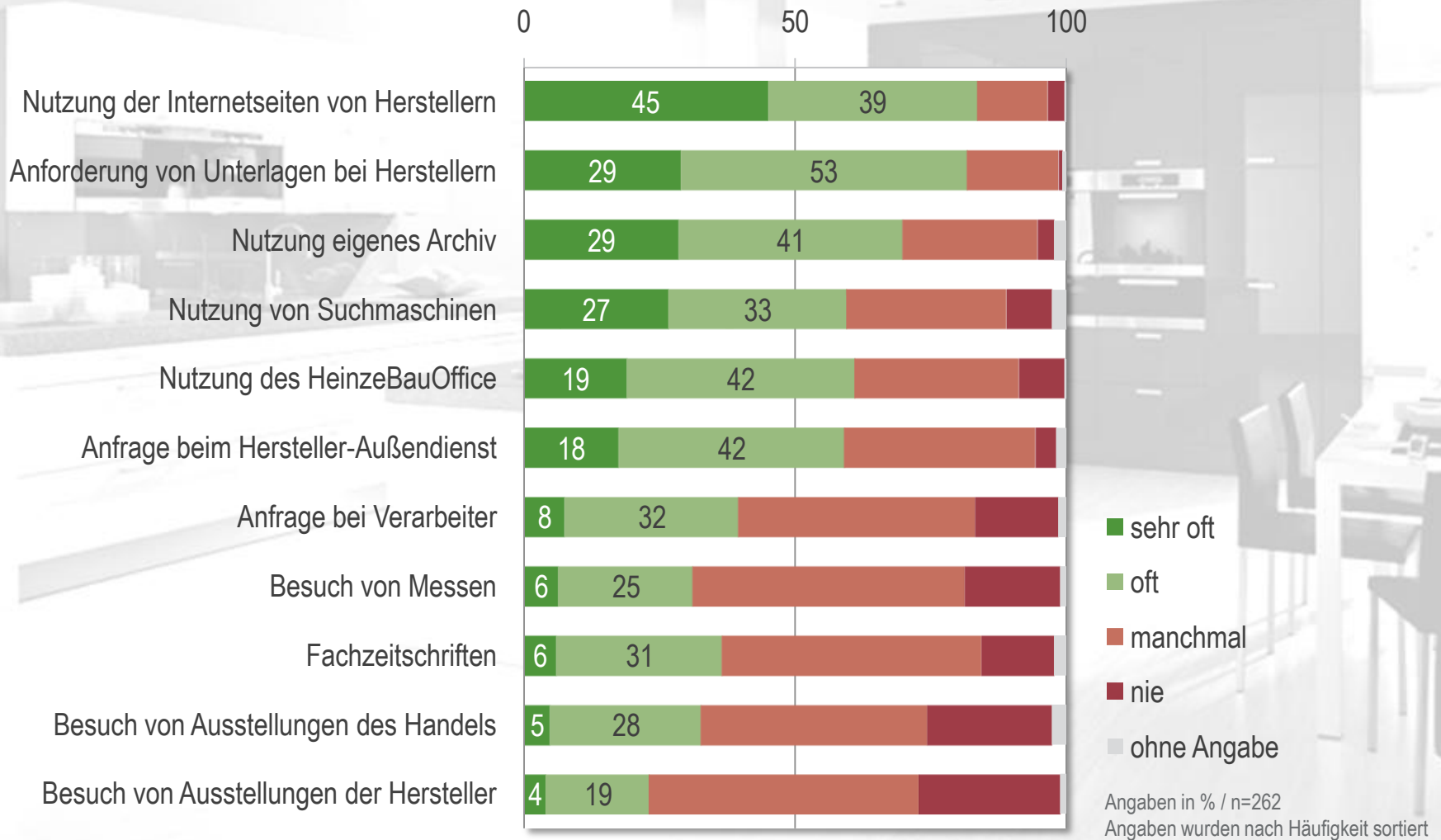
- Weitere wichtige Maßnahmen:**
- 2 x Messe
 - eigene Fahrzeugwerbung
 - Stadionwerbung
 - TV
 - Radiospots
 - Sponsering im Sport

Angaben in % / n=77

Architekten: Informationsquellen Bodenbeläge



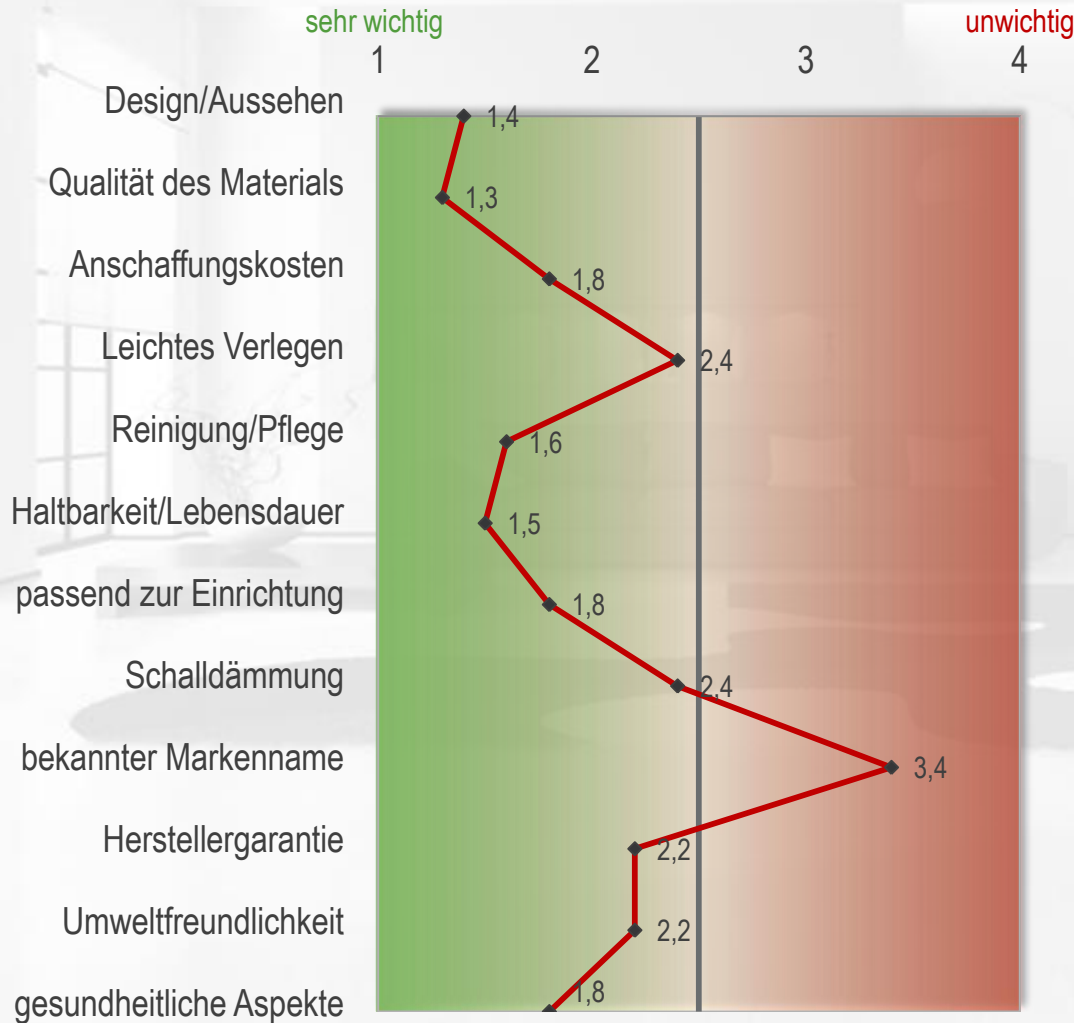
Wie gehen Sie vor, wenn Sie aktuelle Informationen über Bodenbeläge suchen?



Bauherren: Entscheidungskriterien Auswahl Bodenbeläge



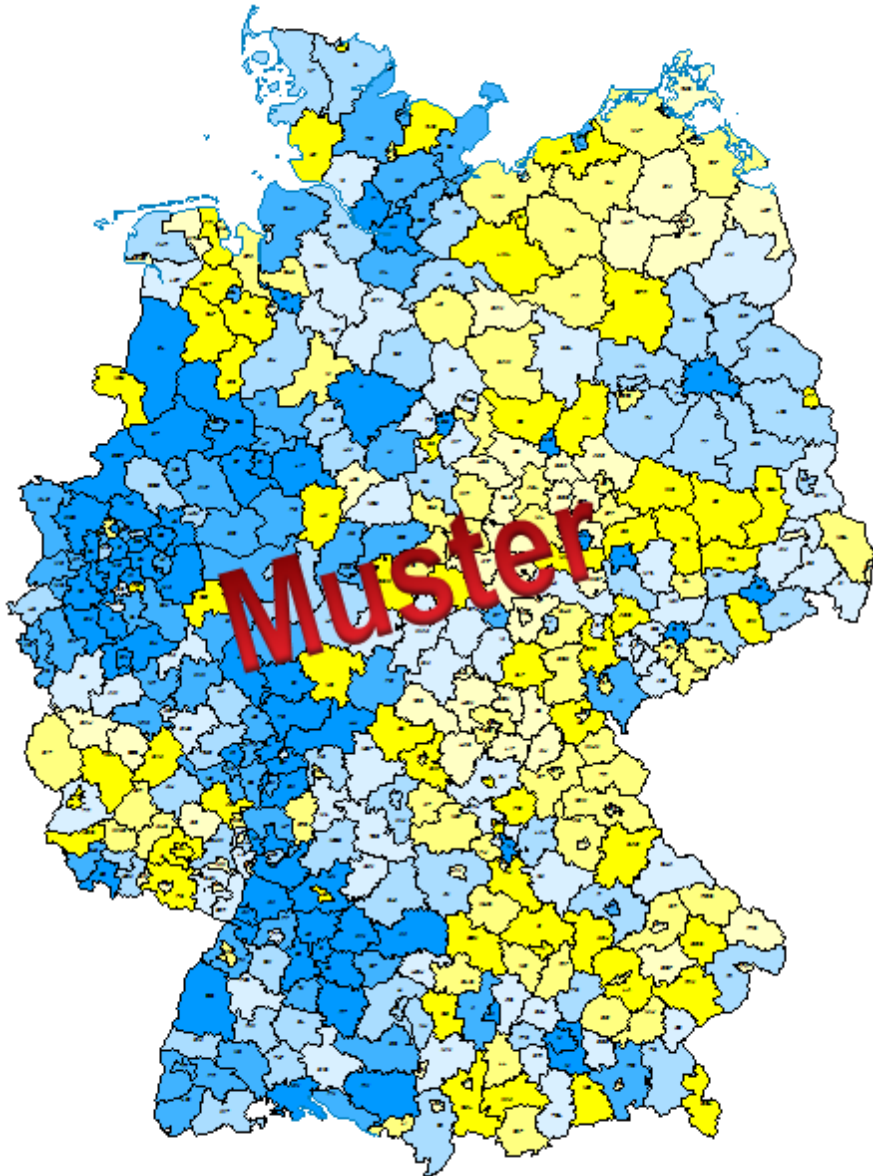
Welche Produkteigenschaften sind bzw. waren für Sie bei der Auswahl von Bodenbelägen besonders wichtig? Beurteilung auf der Skala von 1 - 4: 1=sehr wichtig ... 4=unwichtig.



Durchschnittswerte

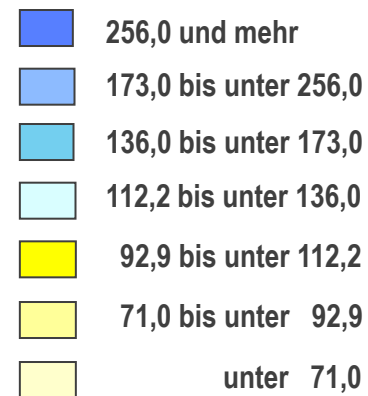


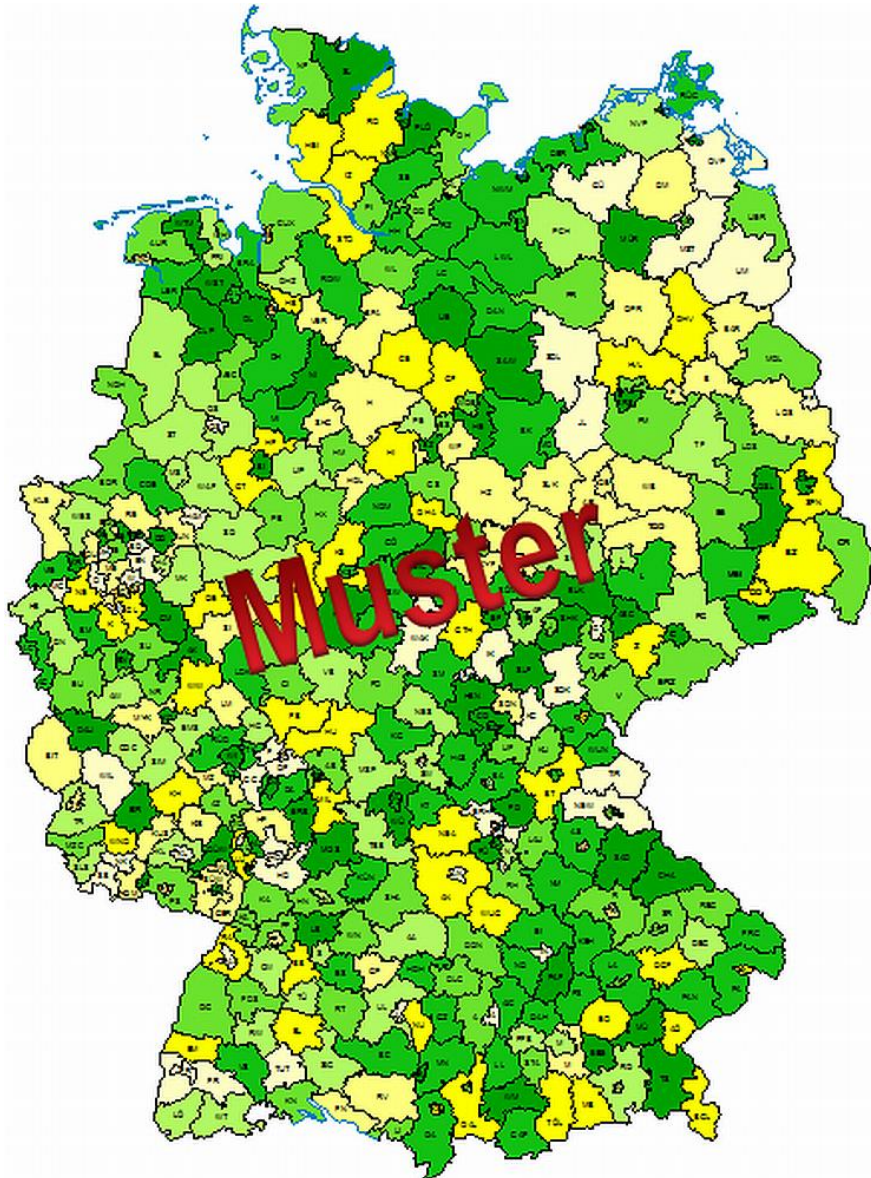
REGIONAL- PROGNOSEN



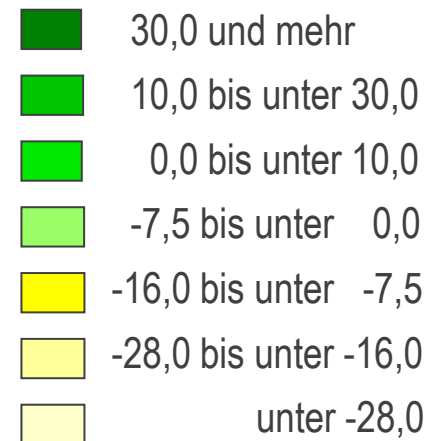
Gesamtvolumen der Parkettfläche in m²

Parkettfläche
in 1.000 m²





Entwicklung der Bodenbelag-Fläche
in m² – Veränderung zum Vorjahr in %



Bodenbeläge 2010



Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Kontakt:

Thomas Wagner

Dipl.-Kfm. / Marktforscher BVM

Bremer Weg 184

29223 Celle

Tel. 05141 50-127

thomas.wagner@heinze.de

Vielen Dank für Ihr Vertrauen.