

BaukonjunkturMeeting 2024

Präsenz-Event und Live-Stream

Die deutsche Wirtschaft stagniert in diesem Jahr und sowohl globale als auch nationale Herausforderungen geben derzeit wenig Anlass für gesteigerten Optimismus. Kriege, ein ungebrochener Trend zur Deglobalisierung sowie die politischen Rahmenbedingungen sorgen für eine hohe Verunsicherung. Zudem ist der Bedarf an bezahlbarem Wohnraum historisch hoch und die fortschreitende Überalterung der Bevölkerung sowie der Klimawandel erfordern mehr denn je entschlossenes Handeln. Dabei schränkt der Bedarf nach höheren Sicherheitsausgaben und eine schwächelnde Wirtschaft den finanziellen Spielraum zur Unterstützung der notwendigen Transformation stark ein.

Doch es gibt auch Lichtblicke: Sinkende Energie und Rohstoffpreise führen zu niedrigeren Erzeugerpreisen und tragen so zu einer Abschwächung der Inflation bei. Die nachlassende Inflation wird im Sommer aller Voraussicht nach Zinssenkungen ermöglichen. Dazu bleibt der Arbeitsmarkt stabil und mit den steigenden Löhnen und Gehältern steigt auch die Kaufkraft.

Diese Gemengelage aus Herausforderungen und Chancen bildet den perfekten Hintergrund für das Heinze BaukonjunkturMeeting im September 2024, das sich mit der volkswirtschaftlichen Entwicklung, den aktuellen Wirtschaftstrends sowie mit den großen Themen Fachkräftebedarf, Bauinvestitionen, Bauwende sowie dem Chancenmarkt „Modernisierung“ befasst. Erfahren Sie exklusiv und aus erster Hand, wie sich die Stimmung unter den Herstellern in der Baubranche verändert, welche Ursachen das hat und wie sich die Absätze in 2024 und 2025 entwickeln werden.

Nutzen sie die Gelegenheit, sich auf dem Heinze BaukonjunkturMeeting mit Experten aus der Branche zu den aktuellen Themen auszutauschen, damit Sie Ihre strategischen Entscheidungen für 2025 auf der Basis solider Informationen treffen können.

Die schwierigen internationalen und nationalen Rahmenbedingungen belasten die Baubranche massiv. **Christopher Kramp** (Heinze Marktforschung) wird sich diesen Themen intensiv widmen.

Die wissenschaftlichen Betrachtungen der Baukonjunktur werden auch in diesem Jahr wieder durch umfangreiche exklusive Befragungsergebnisse ergänzt. **Thomas Wagner** (Heinze Marktforschung) wird Ihnen u.a. die neuesten Ergebnisse des „Heinze BaukonjunkturKlima“ präsentieren und berichten, wie die Entscheider in der Bauindustrie die aktuelle und zukünftige Lage beurteilen.

Mit **externen Referenten** sind wir gerade im Gespräch. Sobald wir da weitere Informationen haben, werden wie diese kurzfristig bekannt geben.

Ihre Teilnahme am BaukonjunkturMeeting

In diesem Jahr haben Sie vier Möglichkeiten, am BaukonjunkturMeeting teilzunehmen:

- **17.09.2024**, Dienstag: **Präsenzveranstaltung in Würzburg** (ganztags)
- **17.09.2024**, Dienstag: **Live-Stream** aus Würzburg (Webinar)
- **24.09.2024**, Dienstag: **BKM Kompakt in Köln** (vormittags)
- **26.09.2024**, Donnerstag: **BKM Kompakt in Hannover** (nachmittags)
- **Nur Unterlagen:** Vorträge der Präsenzveranstaltung inkl. Videoaufzeichnungen



Thomas Wagner – Heinze Marktforschung

- Seit 2020 Leiter der Heinze Marktforschung
- Seit 1999 Mitarbeiter der Heinze GmbH – die ersten Jahre im Vertrieb, anschließend in der Marktforschung mit dem Schwerpunkt im Bereich der Primärforschung wie Adhoc-Befragungen, Kundenzufriedenheitsanalysen, Produktevaluationen, Awards
- BWL-Studium in Göttingen mit den Schwerpunkten Marketing und Marktforschung



Christopher Kramp – Heinze Marktforschung

- Seit 2023 bei der Heinze Marktforschung im Bereich Management- und Regionalinformation; Schwerpunkte: Markt- und Konjunkturanalysen, Marktprognosen, Regionalökonomie
- Von 2018-2023 Referent für Wirtschaft und Statistik beim Verband der Wellpappen-Industrie e.V.
- Studium der Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Bremen, der University of Hertfordshire (England) und der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster mit dem Abschluss Master of Science in 2018