



BAUKONJUNKTUR MEETING

2024

Agenda, 17. September Würzburg + Live-Stream

- | | |
|--|---|
| <p>09.45 Uhr Begrüßung und Beginn des Meetings
<i>Andrea Sammartano</i></p> <p>10.00 Uhr Konjunkturelle Rahmenbedingungen
<i>Christopher Kramp</i>
Weltwirtschaft und deutsche Konjunktur</p> <p>10.30 Uhr Entwicklung des Bau- und Modernisierungsvolumens und deren Folgen für den Standort Deutschland
<i>Prof. Dr. Martin Gornig</i>
<i>Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung</i>
Bauvolumen Wohn- und Nichtwohnbau, Bauvolumen Neubau und Modernisierung, Folgen für Energiewende, Klimaziele, Industriepolitik</p> <p>11.15 Uhr Kaffeepause</p> <p>11.40 Uhr Unbefriedigte Wohnungsbedarfe – Wie groß ist der Wohnungsmangel?
<i>Dr. Ralph Henger</i>
<i>Institut der deutschen Wirtschaft</i>
Aktuelle Ergebnisse zum Wohnbedarf in Deutschland und deren Auswirkungen für die Stadt- und Regionalplanung</p> <p>12.15 Uhr Baukonjunktur Wohnbau
<i>Christopher Kramp</i>
Rahmenbedingungen, Entwicklung der Nachfrage, Prognosen für Baugenehmigungen, Baufortschritt, Fertigstellungen, Bauüberhänge</p> <p>13.00 Uhr Mittagspause</p> | <p>14.00 Uhr Baukonjunktur Nichtwohnbau
<i>Christopher Kramp</i>
Rahmenbedingungen, Entwicklung der Nachfrage, Prognosen für Baugenehmigungen, Baufortschritt, Fertigstellungen, Bauüberhänge</p> <p>14.30 Uhr Heinze Baukonjunkturklima 26
<i>Thomas Wagner</i>
Geschäftsklima Bauprodukthersteller, aktuelle Lage und Erwartungen sowie Begründungen für insgesamt 34 Produktbereiche, Absatzentwicklung 2024-2025,
Brennpunktthema: Organisation und Nutzung von Künstlicher Intelligenz, Bedeutung „Made in Germany“</p> <p>15.00 Uhr Kaffeepause</p> <p>15.20 Uhr Aktuelle Befragungsergebnisse
<i>Thomas Wagner</i>
Vorstellung einer aktuellen Architektenbefragung: Einschätzung der wirtschaftlichen Lage/Baukonjunktur, Bedeutung des Labels „Made in Germany“, Gründe für die sinkenden Baugenehmigungen</p> <p>15.45 Uhr Vorstellung erster Ergebnisse aus der Modernisierungsstudie Wohn- und Nichtwohnbau
<i>Thomas Wagner</i>
Konzept, befragte Zielgruppen, Basisdaten und Strukturen des Modernisierungsmarkts, Segmentierung des Marktvolumens nach Produkt- und Zielgruppen, Ausgabenstrukturen</p> <p>16.15 Uhr Tagungsende</p> |
|--|---|