



BAUKONJUNKTUR MEETING

2024

Agenda, 24. September Köln

- | | | | |
|------------------|---|------------------|---|
| 08.45 Uhr | Begrüßung und Beginn des Meetings
<i>Thomas Wagner</i> | 11.15 Uhr | Heinze Baukonjunkturklima 26
<i>Thomas Wagner</i>
Geschäftsklima Bauprodukthersteller, aktuelle Lage
und Erwartungen sowie Begründungen für insgesamt
34 Produktbereiche, Absatzentwicklung 2024-2025,
Brennpunktthema: Organisation und Nutzung von
Künstlicher Intelligenz , Bedeutung „Made in Germany“ |
| 09.20 Uhr | Konjunkturelle Rahmenbedingungen
<i>Christopher Kramp</i>
Weltwirtschaft und deutsche Konjunktur | 11.45 Uhr | Aktuelle Befragungsergebnisse
<i>Thomas Wagner</i>
Vorstellung einer aktuellen Architektenbefragung:
Einschätzung der wirtschaftlichen Lage/Baukonjunktur,
Bedeutung des Labels „ Made in Germany “,
Gründe für die sinkenden Baugenehmigungen |
| 09.00 | Zusammenfassung der Vorträge von
Prof Dr. Martin Gornig (Entwicklung des Bau- und
Modernisierungsvolumens und deren Folgen für den
Standort Deutschland) und Dr. Ralph Henger
(Unbefriedigte Wohnungsbedarfe – Wie groß ist der
Wohnungsmangel?) | 12.15 Uhr | Vorstellung erster Ergebnisse aus der
Modernisierungsstudie Wohn- und Nichtwohnbau
<i>Thomas Wagner</i>
Konzept, befragte Zielgruppen, Basisdaten und
Strukturen des Modernisierungsmarkts, Segmentierung
des Marktvolumens nach Produkt- und Zielgruppen,
Ausgabenstrukturen |
| 09.50 Uhr | Baukonjunktur Wohnbau
<i>Christopher Kramp</i>
Rahmenbedingungen, Entwicklung der Nachfrage,
Prognosen für Baugenehmigungen, Baufortschritt,
Fertigstellungen, Bauüberhänge | 12.45 Uhr | Tagungsende |
| 10.20 Uhr | Kaffeepause | | |
| 10.45 Uhr | Baukonjunktur Nichtwohnbau
<i>Christopher Kramp</i>
Rahmenbedingungen, Entwicklung der Nachfrage,
Prognosen für Baugenehmigungen, Baufortschritt,
Fertigstellungen, Bauüberhänge | | |